graphic line

@omputer on Site

Con **Computer On Site** la tua GRAFICA ha una marcia in più!

- Creazione di un Logo per la tua azienda pag. 4
- Immagie coordinata: logo, busta da lettere, carta intesatata pag. 5
- Offerte borchure pag. 6
- Offerte manifesti pag. 7
- Offerta volantini e Flyer pag. 8
- Offerta cataloghi e company profile pag. 9
- Offerta cartelletta pag. 10
- Fotoritocco e fotomontaggi pag. 11
- Creazione e gestione siti internet pag. 12
- Social network e blog pag. 13

Creazione del logo

Esempi di Loghi già esistenti

La prima cosa di cui necessita la vostra azienda è un logo, una scritta che aiuti ad identificarvi e distinguervi nel mondo del mercato. Tipicamente è costituito da un simbolo o da una rappresentazione grafica del vostro nome (o di un acronimo) usando un *lettering* ben preciso.

Un logo professionale è ormai diventato una necessità: infatti permette di riconoscere l'azienda a cui si riferisce con effetto quasi immediato. Il suo compito è quello di ispirare fiducia e superiorità rispetto a un altro marchio, per cui è molto importante crearne uno ad hoc. Al giorno d'oggi si tende ad accompagnare il logo con uno slogan che aiuta a rafforzare, l'identità del marchio.

Possiamo creare diversi tipi di logo utilizzabili contemporaneamente nell'ambito del marchio:

- ***Logotipo***: è il segno grafico che può essere letto così com'è in quanto la scritta stessa diventa logo.
- ***Pittogramma***: è un segno iconico che rappresenta un oggetto o un'azione che l'oggetto può esprimere.
- ***Diagramma***: è un segno non iconico e può quindi non avere alcun richiamo alla realtà.

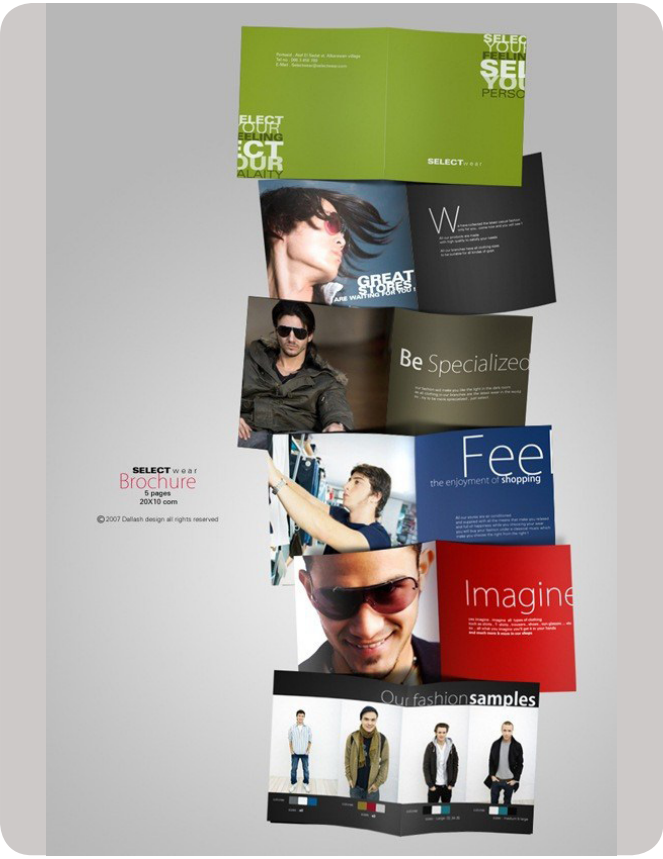
@omputer on Site

Immagine coordinata

Una volta creato il logo per la vostra azienda potete pensare di intrecciarlo con quella che viene definita "***Immagine Coordinata***". Questa è il mezzo attraverso il quale chiunque vedrà un vostro prodotto pubblicitario, una carta intestata o una busta da lettere riconoscerà immediatamente la sua provenienza.
Questa coerenza visiva rende più efficiente il processo comunicativo perché fornisce ai destinatari precisi punti di riferimento, ma soprattutto porta a un processo di progressivo riconoscimento dell'azienda o del marchio *(Brand Awareness)* e della sua attività con conseguenze positive sul suo successo.

Esempi di applicazione di Immagine Coordinata

Offerte brochure



Esempi di locandine

La Brochure (anche chiamata opuscolo) è un efficace strumento di marketing, molto utile per presentare il prodotto che un'azienda sta per lanciare sul mercato o per esprimere le sue idee e i progetti futuri. Per avere successo la Brochure deve essere attraente ed accattivante.
Se vi affiderete alla Computer On Site otterrete una Brochure che esprimerà ***originalità e creatività*** grazie a testi efficienti e design innovativo e stampe di qualità. La Computer On Site collabora con fotografi professionisti che a richiesta del cliente personalizzeranno al massimo il prodotto fornendo immagini e video esclusive e ad alta risoluzione.

Esempi di locandine

Offerte Manifesti

Esempi di manifesti, locandine e poster

Uno dei modi più usati per comunicare un idea o fare pubblicità a un vostro prodotto o servizio è il manifesto, un foglio di carta stampato (solitamente 70x100cm) che si affigge in un luogo pubblico.
Grazie ad esso potrete avere un significativo ***impatto visivo,*** una sorta di monopolio per quanto riguarda la pubblicità esterna, la possibilità di essere posizionati in ***maniera strategica*** (ad esempio in prossimità di un punto vendita o comunque in aree ben precise). Riuscirete inoltre a mostrare la vostra pubblicità a ***molte persone*** e per molte volte, con uno sforzo minimo da parte dei destinatari, che non devono, ad esempio, sintonizzarsi su una rete o acquistare un giornale come invece accade per altri media.

Offerte volantini e flyer

Esempi di volantini

Per diffondere un'informazione in maniera ***veloce ed incisiva*** ciò che vi serve è un volantino accattivante che illustri sinteticamente un determinato tipo di evento, idea, progetto, oggetto. Oggi è diventato un buon mezzo di comunicazione anche in ambito pubblicitario, dove l'informazione si può limitare a proporre un vostro servizio, prodotto o semplicemente il vostro Brand.
Il volantino è una pubblicazione a tiratura limitata formato da una o due pagine e stampata su di una o tutte le facciate.

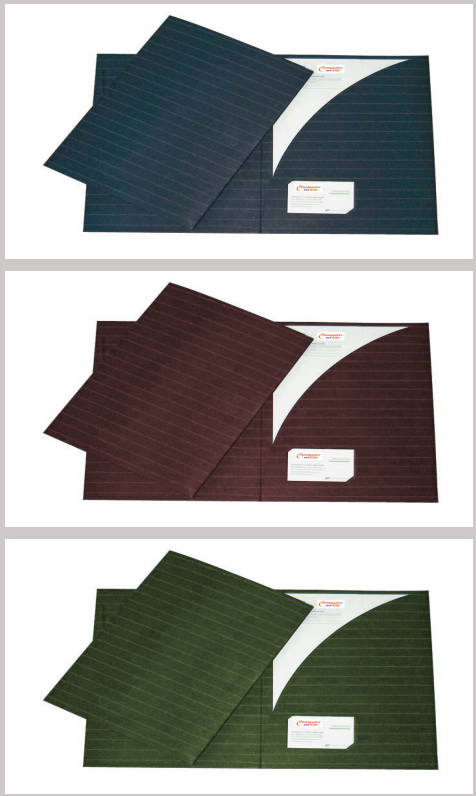
Offerte cataloghi

Dopo lo studio delle esigenze del cliente si propone un progetto grafico mirato che sfocerà nella realizzazione del catalogo aziendale più adatto per la promozione dei servizi o dei prodotti del cliente.
La grafica stampata sulla carta, permette di poter maneggiare le informazioni riguardanti la vostra azienda e i vostri prodotti all'***infinito***.
Cataloghi Aziendali e *Company Profiles* possono essere sfogliati diverse volte, costituendo un'opportunità per i vostri clienti di essere aggiornati costantemente, specialmente in occasione delle riedizioni del catalogo aziendale o di un ampliamento.
Il catalogo aziendale è uno dei metodi più efficaci per presentare la propria azienda e i propri prodotti è uno dei ***metodi più efficaci***.

Attraverso un *Company Profile* è possibile descrivere i ***valori aziendali***, la realtà della Società e della sua attività. Tramite il Catalogo Aziendale invece potrà essere sempre disponibile la visione dei vostri prodotti con ogni informazione. Il Company Profile o il Catalogo Aziendale ampliano il lavoro di presentazione dei vostri agenti e del vostro reparto commerciale, recuperando la possibilità di promuovere vendite senza rischiare di perderle.

Esempi di catalogo

Cartelletta



Esempi di cartelline

La cartelina uno strumento di comunicazione e di promozione utilizzabile al momento della consegna del preventivo dando un'immagine professionale alla vostra azienda. Funge sia come oggetto utile per la raccolta dei documenti sia come gadget da regalare ai clienti. Può essere una semplice cartellina a 3 lembi o dotata di tasche che fungono da porta biglietti da visita o porta CD.

Esempio di cartellina con CD

Fotoritocco e fotomontaggi

La Linea Graphic di Computer On Site si occupa anche di fotomontaggi e fotoritocchi, indispensabili al giorno d'oggi per ***personalizzare*** e dare effetti particolari alle proprie foto. Immagini da migliorare, ricostruire o da sconvolgere completamente per ottenere sempre il massimo.

Esempi di fotomontaggi e fotoritocchi

Siti internet

Esempi di siti internet

Negli ultimi anni per avere successo con la propria attività, non è più sufficiente dare un buon servizio a prezzi competitivi, ma è diventato di primaria importanza puntare alla massima visibilità aziendale, sfruttando tutte le possibilità che il mercato offre.
Creando un vostro sito professionale con la Computer On Site potrete:

- Aumentare la vostra visibilità attraverso la presenza in rete;
- Far conoscere l'azienda ed il vostro marchio;
- Pubblicizzare i vostri prodotti e servizi nel mondo;
- Aumentare la vostra quota di mercato con nuovi clienti;
- Incrementare la capacità di acquisto di ogni singolo cliente;
- Creare una struttura di Rivenditori dislocata sul territorio;
- Contattare nuovi potenziali Agenti e Rivenditori;
- Ricercare nuovo personale e nuovi fornitori;
- Ridurre i costi.

Possiamo dire, quindi, che realizzare un sito web è un investimento per l'azienda. L'essere presenti in Internet oggi, garantirà un forte e sicuro ritorno economico soprattutto domani, quando il non essere in rete sarà sicuramente un irrecuperabile svantaggio.
La Computer On Site sarà in gradi di fornirvi un' impatto grafico e stilistico significativo, un sito che rispecchierà i servizi e prodotti offerti dall'azienda, per ottenere un prodotto efficace.

Social Network e Blog

I Social Network e i Blog sono siti di aggregazione sociale che permettono di mettersi in contatto con una moltitudine di utenti, uniti da un interesse o un argomento comune. Secondo gli ultimi studi più del 60% degli utenti di Social Network si scambiano opinioni, cercano informazioni per l'acquisto, comunicano tra di loro su prodotti, servizi, aziende, brand ecc. Un'azienda che voglia avere una presenza attiva nel web non può ignorare questo dato ma deve considerarlo come un'opportunità imperdibile per interagire con il proprio pubblico, diffondere contenuti efficaci, generare attenzione su determinati argomenti e monitorare costantemente cosa si dice in rete. La presenza nei Social Network porta molti benefici commerciali: rinforza il Brand, crea fedeltà con i propri clienti e li raggiunge efficacemente in tempo reale, aumenta la visibilità e la brand awarness del tuo marchio di cui i tuoi clienti diventano efficace fonte di passaparola.
Inoltre il Social Network è un ottimo modo per incrementare le visite al proprio sito web: in molti casi Facebook si attesta come la seconda sorgente di traffico subito dopo Google.

I social network più usati in rete

Computer on Site
di Mauro Nordio

Graphic Line
Curiamo la creazione,
produzione e stampa di
materiale pubblicitario e
promozionale

www.computeronsite.it
e mail info@computeronsite.it
Cell. 348 1634481